

Verslag marktconsultatie

Boeken voor mediatheken en medewerkers

Op 7 december 2021 heeft Fontys Hogescholen een marktconsultatie gepubliceerd ter voorbereiding op een aanbesteding van (fysieke) boeken voor mediatheken en medewerkers.

Het doel van de marktconsultatie was inzicht te krijgen in de huidige stand van zaken binnen de markt voor levering van boeken, zodat Fontys Hogescholen een passende uitvraag kan doen in de komende aanbesteding.

In totaal hebben drie marktpartijen (leveranciers) gereageerd op deze marktconsultatie en het antwoordformulier ingevuld en ingediend.

Puntsgewijs wordt opgesomd welke conclusies Fontys Hogescholen trekt uit de ontvangen reacties:

- Er zijn grote en kleine spelers op de markt. Grote partijen kunnen hogere kortingen bieden en kleinere partijen kunnen meer inspelen op specifieke behoeften, indien zij daarvoor de kennis in huis hebben. Voor grotere spelers is het gemakkelijker allerlei kennisgebieden en disciplines af te dekken.
- De aanschaf van e-books verloopt voornamelijk via de uitgeverijen en niet via hetzelfde kanaal als de fysieke boeken. Deze processen hebben onvoldoende aansluiting om in één aanbesteding op te nemen.
- Een contractduur van maximaal vier jaar, waarvan de eerste twee jaar vast en de laatste twee jaar optioneel is gebruikelijk en werkbaar voor de leveranciers.
- De marktpartijen die de vragen van Fontys Hogescholen hebben beantwoord, geven een wisselend beeld van de ontwikkeling van duurzaamheid in de branche. Respondenten zien vooral kansen op het gebied van duurzaamheid bij de uitgevers, maar ook wordt aangegeven dat boekhandels zelf actief kunnen zijn in duurzaamheid op het gebied van verpakkingen, social return, logistiek en retourbeleid. Het 9R model is niet breed bekend.
- Marktpartijen hebben ervaring met het koppelen met systemen van opdrachtgevers of gaan daar in 2022 concreet mee aan de slag. Koppelingen kunnen binnen enkele weken worden gerealiseerd.
- Het is gangbaar om onderscheid te maken in Nederlandse boeken die vallen onder Wet op vaste boekenprijs en Nederlandse boeken die niet vallen onder Wet op vaste boekenprijs; grijze literatuur en buitenlandse titels. De marktpartijen raden af om sterk op prijs te sturen.
- De respondenten hebben verschillende aanbestedingen genoemd die zij goed vonden opgebouwd. De redenen voor het noemen van deze aanbestedingen zijn:
 - Duidelijke afbakening in percelen
 - Expliciet uitvragen aanvullende diensten
 - Niet sturen op prijs maar op kwaliteit
 - Duidelijk, helder en effectief in wensen en eisen
 - Realistisch
- Als afwegingen om wel of niet in te schrijven op een aanbesteding zijn genoemd:
 - De aanbesteding moet economisch haalbaar zijn;
- Redenen om niet in te schrijven kunnen zijn:
 - Een grote focus op prijs
 - Niet realistische eisen
 - Een aanbesteding die duidelijk is toegeschreven naar een bepaalde partij
- Adviezen die marktpartijen meegeven:
 - Het meenemen van aanvullende dienstverlening, zodat de eigen organisatie ontzorgd kan worden;
 - Overwegen de aanbesteding in twee percelen te verdelen
 - Vrij laten invullen MVO-initiatieven